Le jardin rêvé des Français

Résultats de l'enquête Unep-Ipsos 2011

les entreprises du paysage
UNEP

SOMMAIRE

4-5 Edito

6-7 Le rêve gourmand et rustique des Français

8-9 Un « petit coin de paradis » source de jouvence…

10-11 Le jardin : la « pièce magique » qui donne vie et valeur à la maison

12-13 Place aux éléments naturels et à la convivialité !

14-15 Photothèque – Bibliographie

Modalités de l'enquête Unep-Ipsos 2011

L'enquête a été menée par l'institut Ipsos pour le compte de l'Unep-les entreprises du paysage, les 28 et 29 janvier 2011 sur un échantillon de 639 personnes, représentatif de la population française âgée de 25 ans et plus. L'échantillon a été interrogé par téléphone selon la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille, catégorie d'agglomération et région).

les entreprises du paysage
UNEP

L'Unep est la seule organisation professionnelle représentative des 20 100 entreprises du paysage, reconnue par les pouvoirs publics.
Ses missions consistent à défendre et promouvoir les intérêts de la profession, mais aussi à informer et aider ses adhérents (70% d'entre eux ont moins de 10 salariés) dans leur vie d'entrepreneur.
Son organisation en unions régionales lui permet d'entretenir des relations de proximité avec ces mêmes adhérents.

1 Français sur 3
rêve d'un jardin « nourricier »

Pour 2 Français sur 3,
ce sont les éléments naturels (végétal, eau) qui doivent primer dans un jardin

Pour 1 Français sur 6,
la vocation première d'un jardin est d'embellir et valoriser le patrimoine

Emmanuel Mony, président de l'Unep-les entreprises du paysage

Bain de jouvence, retour aux sources, plongée dans le rêve : tel est le triptyque onirique du millésime 2011 de l'enquête Unep-Ipsos. L'an dernier, nous avions constaté combien les Français avaient fait « le choix du vert » : plus des 3/4 se classaient dans la tribu des *engagés du végétal*. Quoi de plus naturel que cet attrait pour l'écologie se reflète aujourd'hui dans leurs rêves ? L'enquête de cette année confirme le regain d'appétit des Français pour la nature et les vertus environnementales des parcs et jardins, considérés non plus simplement comme des lieux d'agrément, mais aussi en tant qu'écosystèmes.

Regardons de plus près à quoi ressemble leur « jardin idéal »… :

D'abord, qu'y trouve-t-on ? Du vert, bien sûr ! **Pour 1 Français sur 2, le végétal est l'ingrédient primordial du jardin dont ils rêvent**. Un élément naturel qui arrive loin devant les aménagements tels que les jeux d'eau (21%), la cuisine d'été ou le barbecue (19%), sans parler des attractions pour enfants et de la décoration, qui ne recueillent chacun que 6% des suffrages. Des chiffres en phase avec nos précédentes enquêtes, qui montraient l'importance du végétal dans le quotidien des Français et leur propension à utiliser le jardin comme lieu d'expérimentation des « gestes verts » essentiels de l'écologie.

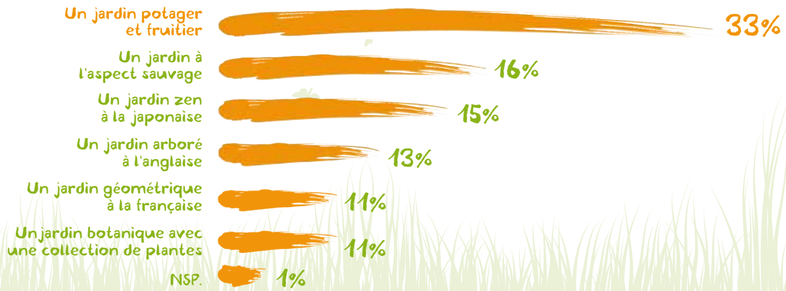
Ensuite, à quoi servent ces jardins secrets ? Là encore, la nature reprend ses droits : **pour 1 Français sur 3, le jardin idéal remplit d'abord une fonction nourricière. Et 1 sur 5 y voit avant tout un réservoir de biodiversité**. Des vocations à forte connotation environnementale, mais qui n'occultent pas complètement les rôles plus traditionnels généralement assignés au jardin. Ce dernier est en effet toujours considéré d'abord comme un lieu de détente ou de convivialité par une proportion non négligeable de nos concitoyens. Et, phénomène significatif à l'heure où la plupart des ménages sortent à peine de la crise : **pour 1 Français sur 6, la vocation première d'un jardin est d'embellir et de mettre en valeur leur habitation**.

Face à ces demandes tissées de rêves et d'attentes environnementales, mais également guidées par la recherche du beau et le besoin d'accueillir et de profiter d'un petit coin de paradis, les entreprises du paysage ont depuis longtemps imaginé des solutions nouvelles. Au carrefour de la modernité et des savoir-faire traditionnels, nous ne cessons de réinventer le jardin et d'innover, en faisant du développement durable une priorité absolue.

Des *Rendez-vous aux Jardins* sous le signe du « jardin nourricier »

Les *Rendez-vous aux jardins*, manifestation organisée par le ministère de la Culture en partenariat avec l'Unep dans le but de mettre à l'honneur des parcs et jardins publics et privés, ne se sont pas trompés en choisissant cette année le thème du jardin nourricier ! Du 3 au 5 juin 2011, les propriétaires et jardiniers ouvriront les portes de leur jardin pour offrir aux visiteurs des animations autour de cette thématique. Des potagers aidant à l'insertion professionnelle aux vergers conservatoires, des jardins de couvents aux jardins partagés d'aujourd'hui, le jardin nourricier n'a cessé d'être le territoire d'une ingéniosité guidée par la nécessité, les voyages, la faim ou la gourmandise, les souvenirs d'enfance et le

Le rêve gourmand et rustique des Français



Un jardin qui nourrit à la fois le corps et l'esprit

A l'heure où le bio a le vent en poupe, où la dernière tendance est à l'auto-cueillette, où des variétés disparues de fruits et légumes sont remises au goût du jour, **plus d'1 Français sur 3 rêve d'un jardin potager ou fruitier**. Ce retour au « jardin nourricier » témoigne d'un désir d'authenticité, d'un plus grand respect de la nature et des saisons, et rejoint les attentes de la société pour un « développement durable ».

Ce résultat est à rapprocher d'un des principaux enseignements de l'enquête Unep-Ipsos 2009, qui montrait que le jardin est le lieu d'apprentissage et d'application de « gestes verts » essentiels tels que l'utilisation de techniques de traitement naturelles (binage, désherbage manuel), la récupération des eaux de pluie ou encore le compostage des déchets végétaux – des pratiques plébiscitées par plus de la moitié des Français.

Comme Michelle Obama à la Maison Blanche, les femmes (55%) et les plus de 35 ans sont les plus enclins à rêver d'un jardin fruitier et/ou potager, à la maison comme au travail. Etonnamment, cette aspiration est beaucoup plus fortement exprimée par les habitants du Sud-Est (40%) que leurs voisins du Sud-Ouest (28%).

"Le jardin dont vous rêvez, est…"

15% Un jardin zen à la japonaise

16% Un jardin à l'aspect sauvage

33% Un jardin potager et fruitier

A chacun son style de jardin !

16% désirent un jardin à l'aspect sauvage, les hommes en tête. Contrairement à ce que l'on pourrait penser, ce concept de jardin n'est pas synonyme de friche ou de terrain abandonné : innovant, il met en œuvre des aménagements paysagers qui préservent la biodiversité. Aujourd'hui, les solutions se multiplient : plantation d'essences locales, lutte biologique intégrée, gestion différenciée... Ce type de jardin à un bel avenir devant lui : il représente un compromis qui permet à la nature de « reprendre ses droits » tout en préservant la vocation esthétique du jardin, avec des besoins en entretien limités.

C'est la révélation 2011 : **15% des Français rêvent d'un jardin zen**. Véritables invitations au voyage, ces jardins japonais associant subtilement jeux d'eau, sable, rochers, graviers et mousses, font davantage rêver les plus jeunes, la moitié de leurs adeptes ont entre 25 et 34 ans !

Avec *le Chelsea Flower Show*, les Anglais sont connus pour leur folie des jardins. Il semblerait qu'ils aient fait quelques émules en France, où **13% des sondés rêvent d'un jardin à l'anglaise**. Une aspiration synonyme de position sociale privilégiée : la moitié d'entre eux ont un revenu mensuel supérieur à 3 000 €, 1/4 habitent Paris ou sa proche banlieue et la plupart sont des hauts-diplômés.

En 2007, 16% des Français déclaraient avoir comme idéal un jardin « à la française ». En 2011, **ce type de jardin structuré et géométrique n'est plus plébiscité que par 11% de nos concitoyens**. Un goût du classicisme qui reste plutôt l'apanage de la gent masculine à 54% et des plus âgés (45% de ses adeptes ont plus de 65 ans).

1 Français sur 3
rêve d'un jardin
« nourricier »

Les entreprises du paysage savent aussi faire des potagers !

Les professionnels répondent aux demandes croissantes des entreprises pour le bien-être de leurs salariés
Le WWF et Sodexo ont montré l'exemple en faisant réaliser, par les entreprises du paysage, des potagers dans l'enceinte de leurs locaux.
Pour plus d'informations :
ebrillaud@hopscotch.fr

Les Français de plus en plus sensibilisés à la biodiversité

6 Français sur 10 disent connaître le sens du mot « biodiversité »* : un chiffre encourageant ! Nombre d'organisations œuvrent aux côtés des professionnels pour la préservation de la biodiversité et des écosystèmes. Parmi elles, Noé Conservation encourage le changement des comportements en faveur de l'environnement en menant des programmes de conservation d'espèces menacées et de leurs milieux naturels :

- l'Observatoire des Papillons et l'Opération Escargot invitent les utilisateurs de jardin à identifier les papillons, escargots ou limaces présents dans leur jardin et à transmettre leurs observations aux scientifiques du Muséum national d'Histoire naturelle ;
- les Jardins de Noé visent à créer un réseau national de jardins dédiés à la biodiversité et une communauté de jardiniers éco-responsables, engagés pour la préservation de l'environnement ;
- …

* Enquête sur les "*Conditions de vie et aspirations des Français*" - Crédoc-SOeS, janvier 2010

Un « petit coin de paradis » source de jouvence…

"Le jardin de vos rêves serait d'abord pour..."

(Les autres « vocations » du jardin plébiscitées par les Français : détente, embellissement de l'habitat et convivialité, sont développées page suivante)

19% Protéger la nature et la biodiversité

34% Manger les fruits et légumes qui y poussent

↗ Les séniors aux petits soins pour l'environnement

L'enquête 2010 l'avait déjà révélé : les Français sont « green'ophiles ». 93,5% d'entre eux déclarent ainsi ne pas pouvoir se passer du contact avec le végétal dans leur vie quotidienne, et la moitié considèrent que l'intérêt principal des espaces verts réside dans leurs **bienfaits pour l'environnement.**

L'enquête 2011 confirme cette tendance puisque **qu'1 Français sur 5 rêve, à titre personnel, d'un jardin qui protégerait la nature et la biodiversité.**

L'écologie est à notre porte… mais ne semble devenir une priorité qu'une fois le cap des 50 ans passé : les seniors sont deux fois plus nombreux que leurs cadets à « fantasmer » sur ce type de jardin !

Enfin, les plus faibles revenus sont également les plus nombreux à aspirer à des écosystèmes préservés à l'échelle de leur jardin, preuve « qu'écologie » rime avec « économies ».

↗ Un "retour aux sources" porté par les femmes

Pour 1 Français sur 3, le jardin rêvé est celui où l'on mange les fruits et légumes qui y poussent. Allusion au jardin d'Eden, ou signe de l'épanouissement des « locavores » et de la tendance au « manger vrai »* ? Surprise : ni l'une ni l'autre ! Ces nouveaux Candide ne revendiquent pas particulièrement un acte politique, et leur démarche est moins intellectuelle que guidée par le bon sens. Ils ont simplement davantage de temps et de recul par rapport à une vie urbaine trépidante : 1/4 ont plus de 65 ans et 1/3 sont des habitants des communes rurales. Enfin, les 3/4 sont peu ou pas diplômés.

Les premières à souhaiter « mettre la main à la terre » sont les femmes (57% vs. 43% d'hommes).

* Selon l'étude Groupe J/Efficience 3, parmi les Français propriétaires de potager, 48% possèdent un potager pour profiter de produits sains

1 Français sur 5

rêve d'un jardin qui préserve la nature et la biodiversité

Les engagements des entreprises

Les entrepreneurs du paysage, conscients de leur rôle dans le maintien et le développement des équilibres naturels, s'inscrivent dans des démarches de développement durable, (Afaq 26000), de réduction de l'utilisation des produits phytosanitaires (par exemple, un accord-cadre avec le secrétariat d'État à l'Écologie a été signé par l'Unep) et de recherche scientifique sur les végétaux et les techniques respectueuses de la nature (via Plante & Cité notamment).

Les professionnels du paysage, experts du jardin

Investissements durables, jardins et terrasses s'embellissent au fil du temps… s'ils sont entretenus dans les règles de l'art par un jardinier paysagiste.
Les particuliers sont d'ailleurs la principale clientèle des entreprises du paysage qui réalisent 40% des 5 milliards de chiffre d'affaires dans les jardins privés. Les marchés publics et les entreprises privées représentent, quant à eux, respectivement 32% et 27% de l'activité du secteur*. Outre la connaissance parfaite des végétaux, la création et l'entretien de jardins et d'espaces paysagers nécessitent de nombreux savoir-faire pour effectuer les travaux de plantation, maçonnerie paysagère, installation d'arrosage, d'éclairage, taille des arbres fruitiers, etc…

* Chiffres clés 2009 des entreprises du paysage

Le jardin : « la pièce magique » qui donne vie et valeur à la maison

"Le jardin de vos rêves serait d'abord pour..."

(suite de la page précédente)

14% Rencontrer des amis, faire la fête.

16% Embellir l'habitation et lui donner de la valeur.

17% Se détendre, faire du sport, jouer en plein air.

Le jardin, première valeur de la maison

Et si le jardin c'était d'abord le plaisir des yeux ? **Pour 1 Français sur 6**, le jardin des rêves a pour but **d'embellir l'habitation et de lui donner de la valeur**. Ils n'ont pas tort quand on sait que les logements avec jardin mettent 6 semaines de moins à se vendre, pour des prix 5 à 11% supérieurs au marché* !

L'enquête de 2009 révélait déjà que le jardin est désormais considéré par les Français comme la pièce apportant le plus de valeur à leur habitation, juste derrière le salon… et devant la cuisine !

Si le pêché mignon des esthètes leur permet par ailleurs de faire fructifier leur patrimoine, pourquoi se priver ? Plus âgés que la moyenne (28% ont plus de 65 ans), ils ont également des revenus plus importants, un niveau d'études élevé (la moitié ont au moins un Bac +2), et sont principalement franciliens.

Plaisir des yeux et source de richesses tant spirituelles que terrestres, le jardin, de pleinte terre, sur les murs ou les toits, est devenu le dernier trésor à cultiver …

* *Marketing for the Landscape Professional* – Bridget K. Behe, 2005

« De grâce, monsieur le promoteur, ne coupez pas mes fleurs »
Le petit jardin, Jacques Dutronc

Un lieu de détente

Que rêve-t-on de faire au jardin ? S'y amuser et y vivre, pardi ! Il ne s'agit pas que de conter fleurette mais aussi **se relaxer, faire du sport et jouer en plein air pour 17% des Français**, ou tout simplement y **rencontrer des amis et faire la fête pour 14%**. L'attirance pour le jardin comme lieu de détente concerne davantage les plus jeunes (33% ont moins de 35 ans) et les résidents d'agglomérations de plus de 100 000 habitants, souvent en mal de verdure. Le « fêtard vert », quant à lui, est le plus souvent un homme, parisien, doté d'un haut revenu. L'environnement urbain susciterait-il davantage le désir d'espaces verts, ouverts et conviviaux… ?

Au total, ces épicuriens déclarés représentent près d'1/3 de l'échantillon. Une appétence à rapprocher des résultats de l'enquête 2007, qui s'intéressait à la réalité des comportements : dans les faits, 1/4 des Français jouent régulièrement au jardin, 1/4 y lisent, plus de la moitié s'y reposent et 3/4 y mangent ou y prennent l'apéro avec des proches.

Si le « déjeuner sur l'herbe » tient encore du rêve ou du désir inassouvi pour une frange de la population, ils sont nombreux à le pratiquer régulièrement !

« Mignonne, allons voir si la rose… »
Pierre de Ronsard

Pour 1 Français sur 6,
la vocation première d'un jardin est d'embellir et valoriser le patrimoine

Le saviez-vous ?

La simple vue de plantes et de végétaux a une implication directe sur la santé… et la diminution du stress ! Le rythme cardiaque est rééquilibré, la pression artérielle et la tension musculaire diminuent.
Grâce à tous ces effets positifs, le paysagisme d'intérieur dans les espaces de travail est reconnu pour améliorer la productivité de 10 à 15%*.

* Etude sur *"Les Bienfaits des Plantes d'Intérieur"* – Environnement et Société/Unep, 2011

Place aux éléments naturels et à la convivialité !

"Dans vos rêves, que voyez-vous en premier dans le jardin ?"

Au commencement du monde était… le jardin

Fermez les yeux et imaginez le jardin de vos rêves. Que voyez-vous ? **Du végétal bien sûr ! C'est ce que répond 1 Français sur 2.** Si les jardins d'aujourd'hui accueillent volontiers jeux d'eau, attractions pour enfants, barbecue et éléments de décoration divers, le végétal reste au cœur de sa définition pour une majorité de nos concitoyens dont, rappelons-le, 72% déplorent le manque de vert en ville*.

Une propension qui s'accentue fortement avec l'âge : les plus de 65 ans sont deux fois plus nombreux que les moins de 35 ans à rêver d'un jardin calqué sur l'Eden. Et, comme dans le mythe chrétien, les Eve sont légèrement plus enclines que les Adam à vouloir croquer la pomme (54% vs. 46%)...

« Au commencement, en vérité, il n'y avait que de l'eau » Le Véda

Plus d'1 Français sur 5 entend le ruissellement cristallin de l'eau bruisser dans son jardin secret. C'est l'élément le plus cité après le végétal !

Ces « assoiffés » sont très majoritairement jeunes (2/3 ont moins de 50 ans) et urbains. Bassins de baignade naturelle, mare aux mille nénuphars, rivière miniature ou fontaine de jouvence ? Le choix est vaste…

* Enquête Unep-Ipsos 2010

Un lieu de partage et de loisirs

Changeons de camp et de mythologie et retrouvons nos « hédonistes » : ceux qui, en 2007, affirmaient profiter régulièrement de leur jardin pour manger ou prendre l'apéritif entre amis. Cette habitude, partagée par 3 Français sur 4, se retrouve aujourd'hui dans les fantasmes de nos concitoyens : lorsqu'on leur demande d'imaginer le jardin de leurs rêves, la première image qui leur vient à l'esprit est, **pour près de 20% d'entre eux, celle d'une cuisine d'été ou d'un barbecue** !

Jardin, gastronomie et convivialité restent indéfectiblement liés. Attention, la « tribu barbecue » reste très masculine (54% vs. 46%)… et plutôt jeune.

Fait notable : pour **6% des Français, le jardin idéal ressemble avant tout à une aire de jeux**. Parmi eux, on trouve principalement des actifs de moins de 49 ans : les enfants ne sont pas loin !

Enfin, les éléments de décoration ne font rêver que 6% de nos concitoyens, avec toutefois une tendance régionale forte : 56% de ces adeptes de la déco sont originaires du Nord-Est.

Pour 2 Français sur 3,
ce sont les éléments naturels (végétal, eau) qui doivent primer dans un jardin

Les jardiniers-paysagistes, "docteurs ès végétal"

L'Unep, en partenariat avec les centres de formation aux métiers du paysage, organise des concours régionaux de reconnaissance des végétaux. Le but est de contribuer à sensibiliser les apprenants à l'importance de l'identification du végétal et de la connaissance de ses spécificités. Les lauréats de toutes les régions participeront à la finale nationale lors du salon professionnel Paysalia, en décembre 2011, à Lyon.

Visuels haute définition disponibles sur simple demande

Bibliographie

- Chiffres clés 2009 des entreprises du paysage
- Etude sur *"Les Bienfaits des Plantes d'Intérieur"* – Environnement et Société/Unep, 2011
- Enquête sur les *"Conditions de vie et aspirations des Français"* – Crédoc-SOeS, janvier 2010
- Enquête Unep/Ipsos *"Terrasses et jardins : nouvelles valeurs"* – Unep, 2009
- Enquête Unep/Ipsos *"Le jardin, un bien social à partager"* – Unep, 2010
- Etude Groupe J/Efficience 3 *"Les Français et le végétal"* – Groupe J, 2011
- *Marketing for the Landscape Professional* – Bridget K. Behe, 2005

Enquête Unep-Ipsos, 2011
«Le jardin rêvé des Français»

L'Unep a, depuis 2006, ses engagements de service certifiés par l'AfaqAfnor Certification, selon le référentiel QualiOP spécifique aux organisations professionnelles. Ceci est un véritable gage de confiance pour ses adhérents et ses interlocuteurs.

- Notre stratégie est définie
- Notre communication est structurée, son efficacité est évaluée
- Nos actions d'influence sont ciblées
- Notre organisation est formalisée et transparente
- Nous communiquons des informations fiables et régulières
- Notre organisation permet la participation active de nos adhérents

ENGAGEMENT DE SERVICE
QUALI'OP
REF. 166
AFNOR CERTIFICATION
www.afnor.org

Restez vert, n'imprimez ce document qu'en cas de réel besoin

les entreprises du paysage
UNEP

Relations presse :

Elodie Brillaud / Yann Daujeard

01 58 65 00 68 / 01 58 65 00 10

ebrillaud@hopscotch.fr / ydaujeard@hopscotch.fr

Unep :

Véronique Lelièvre

01 42 33 90 92

vlelievre@unep-fr.org

www.entreprisesdupaysage.org

Réalisation Hopscotch / Création Hopscotch Design